



Nieuwsbrief Healthy Finance

September 2009

Een goed plan is de eerste stap naar een goed resultaat.

Collega ondernemer, heb jij al een financieel plan voor 2010 opgesteld?

Werken zonder plan, is als het varen op de oceaan zonder kompas. Je komt wellicht ergens uit, maar de vraag is, of je dáár uitkomt waar je wilt zijn. En in deze economische storm kan dat funest zijn voor je onderneming.

Natuurlijk, de weergoden kunnen we niet bespelen. Het keren van de economische onrust hebben we niet (geheel) in eigen hand. Wat je wel voor een groot deel in eigen hand hebt, is het welzijn van je eigen bedrijf. Gelukkig lees en hoor je in de media ook steeds veel positieve berichten over ondernemers. Ondernemers die blijven inspelen op de veranderende omgeving, redden het prima.

Als ondernemer heb je ongetwijfeld al nagedacht over 2010. Je hebt je wellicht gebogen over je product of dienstenportfolio, je hebt een nieuwe marketingstrategie bedacht of je bent nieuwe samenwerkingsverbanden aangegaan.

Heb je jouw plannen ook vertaald in cijfers? Het is mijn ervaring dat veel ondernemers deze, essentiële, stap niet zetten. Dit vanuit de vooronderstelling dat goede ideeën direct tot goede resultaten leiden? Ik weet het niet. Ik vind het wel onverstandig. Het opstellen van een financieel plan, is de confrontatie van je dromen met de werkelijkheid. Het zet jou als ondernemer met beide benen op de grond, want het beantwoordt vragen als: Klopt mijn prijs? Kan ik deze investering doen? Hoeveel declarabele uren moet ik maken?

Deze en nog meer vragen komen aan bod in de interactieve workshop 'Financieel plan 2010'. Aan het eind van de workshop heb je een helder financieel plan, en je weet het;

Een goed plan is de eerste stap naar een goed resultaat.

Agenda:

6 november 2009

Workshop: Financieel plan 2010 'Een goed plan, is de eerste stap naar een goed resultaat'

Voor meer informatie, mail naar femke@healthyfinance.nl

In de loop van 2010

Verschijnt mijn boek: Financiën voor de ZZP-er

Aanmelden nieuwsbrief:

Wil je ook de volgende nieuwsbrieven van Healthy Finance ontvangen (4-6 keer per jaar)? Stuur een e-mail naar femke@healthyfinance.nl met 'aanmelden' in het onderwerp.

Column

Mentaal uitgerust

Sinds ik terug ben van vakantie, lees ik overall artikelen over de functie van vakantie (uitrusten), en hoe het uitgeruste gevoel zo lang mogelijk vast te houden. Stiekem terugkeren naar het werk was één van de tips. Out of office laten aanstaan, en deur achter je dicht. Mij lijkt dat een oplossing voor een ander probleem, namelijk slecht grenzen bewaken, maar dat is een ander verhaal.

Ik heb eens een ondernemer ontmoet, en die zei, ik doe niet aan vakantie. Hij vond vakantie een vlucht uit de werkelijkheid. Hij streefde ernaar om iedere dag te doen wat hij werkelijk wilde doen. Vakantie was dan niet nodig. Doen wat ik werkelijk wil is ook mijn streven, en toch heb ik de ervaring dat drie weken met mijn lief op vakantie me werkelijk heel goed heeft gedaan. Na wat aanvankelijke sputtering van ons beiden (telefoontje hier en sms-je daar) zijn de werk-telefoons uitgebleven. Drie weken lang hebben we ons ondergedompeld in elkaar, prachtige bergweggetjes, stadjes, terrasjes, veel slapen en zulk soort dingen.

Nu ik weer drie dagen bij een klant ben geweest, merk ik wat het effect is van deze vakantie op mij. Ik voel me 'mentaal' uitgerust en ik merk dat ik beter kan relativiseren. Ik neem gemakkelijker afstand van dingen. Voor de vakantie had ik nog wel eens de neiging om 'mijn project' en 'mijn welzijn' op één hoop te schuiven. Als er een, in mijn optiek, onhandige beslissing werd genomen t.a.v. 'mijn project' werd ik persoonlijk emotioneel (boos, verontwaardigd, verdrietig). Uiteraard probeerde ik, professional die ik ben, dat te verhullen, maar mensen die mij kennen, zullen vermoeden dat mijn opdrachtgever dat heus wel doorzag.

Nu, na de vakantie, is er iets veranderd. Er is afstand ontstaan tussen 'mijn project' en 'mijn welzijn'. Ik ben in staat om een emotie te communiceren 'ik vind het een zorgelijke ontwikkeling' zonder me te verliezen in de emotie. Dit geeft een enorm gevoel van vrijheid, en daarnaast ben ik richting klant nog meer de professional die ik wil zijn.

Dat is Healthy Finance.